

info e prenotazioni

CONSORZIO TURISTICO VALLE DEL CHIESE
Fraz. Cologna 99 - 38085 PIEVE DI BONO (TN)
Tel. +39 0465 901217 - Fax +39 0465 900334
info@visitchiese.it | www.visitchiese.it

Il Consorzio Turistico, l'Ecomuseo e il BIM della Valle del Chiese hanno intrapreso un percorso di innovazione del prodotto turistico territoriale e di rinnovamento significativo dell'immagine e della comunicazione turistica. Perché tale processo di rinnovamento abbia successo, è importante che gli operatori locali riconoscano l'importanza di lavorare assieme per perseguire obiettivi comuni. Il corso di formazione propone alcuni momenti di confronto e riflessione sui temi centrali del turismo di destinazione: l'ospitalità, l'accoglienza, la strategia, le nuove tecnologie, la valorizzazione del prodotto tipico.

Il corso si pone in un'ideale prosecuzione del percorso del 2012 e si rivolge ad operatori del ricettivo, operatori economici, amministratori, imprenditori, associazioni, Proloco e a tutta la cittadinanza.

**PARTECIPAZIONE GRATUITA
ALLE SERATE DI FORMAZIONE
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
PER IL VIAGGIO STUDIO E L'EDUCATIONAL**

VALLE DEL CHIESE

**OBIETTIVO
TURISMO**

TRENTINO



Consorzio Turistico, Ecomuseo e BIM della Valle del Chiese presentano

UNA NUOVA CULTURA DELL'OSPITALITÀ IN VALLE DEL CHIESE

PERCORSO DI FORMAZIONE
PER ATTORI TERRITORIALI DELLA VALLE DEL CHIESE
Seconda edizione
MAGGIO - GIUGNO 2013

A cura di

tsm TRENTINO
SCHOOL OF
MANAGEMENT

SMT - Scuola di Management del Turismo



programma

MARTEDÌ 7 maggio 2013 | 20.00-23.00

SALA CONFERENZE DELLA CASA SOCIALE
DEL COMUNE DI CIMEGO

LA STRATEGIA DI DESTINAZIONE: POSIZIONARSI PER ANDARE LONTANO

Francesco Tapinassi, dirigente di Maremma Turismo

La costruzione della strategia turistica è un processo indispensabile per guardare al futuro e per perseguire il posizionamento di una destinazione. Il seminario presenta il caso delle Maremma, un territorio che ha fatto della sua natura e della sua vocazione rurale un punto di distintività.

GIOVEDÌ 16 maggio 2013 | 20.00-23.00

SALA CONFERENZE DELLA CASA SOCIALE
DEL COMUNE DI CIMEGO

L'IMPORTANZA DELLA REPUTAZIONE AL TEMPO DEL WEB SOCIALE

Sabrina Pesarini, esperta in web e digital marketing

Il web ormai rappresenta un componente centrale delle nostre vite. Grazie al web comunichiamo, ci informiamo, acquistiamo beni e servizi. Il turismo e il web si sono incontrati in un matrimonio di interessi perfettamente riuscito ed è necessario per chi operi nel settore conoscere un metodo di lavoro per cogliere le opportunità ed evitare le insidie che la rete riserva.

GIOVEDÌ 23 maggio 2013 | 20.00-23.00

SALA CONFERENZE DELLA CASA SOCIALE
DEL COMUNE DI CIMEGO

ANIMAZIONE E ACCOGLIENZA: SEMPRE PIÙ 2.0

*Bruno Bertero, consulente e formatore,
Four Tourism Torino*

Oggi gli attori del turismo in una destinazione affrontano sfide inedite, tra necessità di soddisfare le istanze provenienti dal territorio e la necessità di comprendere i mercati e dialogare in modo innovativo con la domanda. Anche l'accoglienza e l'animazione, due capisaldi dell'offerta turistica di un territorio, devono innovare i metodi e gli strumenti di lavoro in un'ottica 2.0, orientata alla conversazione con il cliente attraverso i canali di social networking.

VENERDÌ 31 maggio 2013 | 17.00-22.30

HOTEL AURORA DI CIMEGO

VALORI, IDENTITÀ E RACCONTO DELLA TIPICITÀ IN CUCINA

Maria Grazia Brugnara e Walter Miori
*Evento in collaborazione con Accademia di Impresa,
azienda speciale della Camera di Commercio di Trento*

Di prodotto tipico ormai si parla sempre di più: è diventato un ingrediente irrinunciabile per qualsiasi offerta turistica e si ritrova in quasi tutti i menù, dall'autogrill all'hotel 5 stelle. Ma il prodotto tipico è anche racconto, storia, emozione

e per valorizzarlo adeguatamente è necessario conoscerlo e raccontarlo con il giusto linguaggio. Due esperti di prodotto tipico presentano i prodotti trentini e le molteplici possibilità di valorizzarli in cucina per il piacere dell'ospite. La serata prevede una prima parte di conoscenza dei prodotti tipici e una seconda parte di preparazione di un piatto tipico abbinato ad un vino.

SABATO 8 giugno 2013 | dalle ore 9.00

RITROVO PRESSO IL CONSORZIO TURISTICO
VALLE DEL CHIESE

IL CONNUBIO TRA AGRICOLTURA E TURISMO: IL CASO GALLO ROSSO DELL'ALTO ADIGE

Viaggio studio a Bolzano e dintorni

*Quota di partecipazione: € 20 (viaggio in bus e pranzo
inclusi - prenotazione obbligatoria)*

Il Gallo Rosso è un marchio che riunisce circa 1500 strutture agrituristiche dell'Alto Adige. Ogni struttura aderente si riconosce in un disciplinare che garantisce qualità dei prodotti e dei servizi offerti. Negli anni il movimento agriturismo sudtirolese ha ottenuto ottimi risultati, che vanno cercati nella grande attenzione alla qualità e al valore esperienziale di una vacanza rurale. Il viaggio studio prevede l'incontro con il direttore del Consorzio Gallo Rosso, che presenterà dati, risultati e prospettive del Club, un pranzo in un agriturismo aderente al circuito e una visita in una cantina della Bassa Atesina.



SABATO 15 giugno 2013 | dalle ore 9.00

RITROVO PRESSO IL CONSORZIO TURISTICO
VALLE DEL CHIESE

CONOSCERE IL PROPRIO TERRITORIO: EDUCATIONAL ALLA SCOPERTA DELLA VALLE DEL CHIESE

**Visita guidata a cura degli Accompagnatori
di Territorio e momento conclusivo del percorso**

*Quota di partecipazione: € 10
(pranzo incluso - prenotazione obbligatoria)*

Il percorso formativo si conclude con una giornata di "riscoperta" del territorio della Valle del Chiese, per conoscere e condividere le opportunità che la destinazione offre ai propri ospiti. In mattinata gli Accompagnatori di Territorio guideranno il gruppo sul sentiero di collegamento tra Forte Larino e Forte Corno, per vivere in prima persona una delle escursioni più suggestive dell'intera programmazione estiva. A seguire è previsto il ritrovo in un ristorante della valle per un semplice momento conviviale e la condivisione delle iniziative previste per l'estate 2013.